

## **Содержание:**

image not found or type unknown



## **Введение**

В различные периоды развития экономики России закладывались предпосылки создания эффективной корпоративной среды, но в то же время возникали определенные противоречия в системах корпоративного управления, с которыми приходится иметь дело на практике в настоящее время. Каждый период олицетворял новую стадию понимания руководством страны экономических проблем и выработки путей их решения, поэтому границы периодов условны и могут быть сдвинуты в любую сторону в соответствии с применяемыми критериями.

Для того чтобы показать целостность и обширность данной темы, целью работы является характеристика данных периодов; а также описание и раскрытие смысла корпоративного управления.

Понимать зачем, для чего и почему данная тема актуальна, задачей исследования является оценка данных периодов, как становления корпоративного управления в России в целом.

В основной части работы будут рассматриваться ключевые проблемы каждого из периодов, сама периодизация, становление корпоративной среды и её способы развития. Для этого использовалась различная литература, которая включает в себя как историю корпоративного управления, так и сам исторически-сложившийся механизм её работы в целом.

## **Глава 1. Этапы становления Корпоративного управления**

### **Зачатки становления корпоративного управления**

В России первым законодательным актом, предусматривавшим создание объединений, имеющих черты акционерного общества, явился изданный 27 октября 1699 г. Петром I «Указ о составлении купцами торговых компаний». К сожалению, этот и последовавшие за ним указы всего лишь выразили идею целесообразности объединения купцов в компании для расширения их дела и пополнения казны, но практического воплощения не получили. Первой реально действовавшей акционерной компанией стала «Российская в Константинополе торгующая компания», учрежденная 24 февраля 1757 г. Капитал компании состоял из 200 акций по 500 руб. каждая. 100 акций распределялись среди учредителей, 100 — реализовывались всем желающим. Компанией управляли директора, но подробной регламентации их деятельности не существовало.

В дальнейшем были созданы и другие акционерные компании: Акционерный эмиссионный банк (1762), Российско-Американская компания (1798).

Для первых российских акционерных обществ было характерно следующее:

- основу предпринимательской деятельности компании составляет уставный капитал, разделенный на равные доли-акции, причем внесенный участником вклад не мог быть востребован обратно;
- акции свободно обращались на рынке, их приобретение предоставляло акционеру не только права, но и возлагало на него определенные обязанности (по внесению дополнительных взносов).

Российское законодательство по акционерным обществам формировалось на основе царских указов первоначально в форме утверждения создания самих акционерных обществ. Важным шагом в развитии акционерной формы предпринимательской деятельности является закрепление в Указе Александра I от 1782 г. принципа ограниченной (в пределах стоимости вклада) ответственности акционеров по долгам компании.

До 1807 г. уставы акционерных обществ утверждались царскими указами. С 1 августа 1807 г. учреждение акционерных обществ регулируется манифестом «О дарованных купечеству выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий». В манифесте были определены три формы хозяйствования: товарищество на вере, полное товарищество и товарищество по участкам. Последнее и представляло собой именно акционерное общество. Этот манифест впоследствии вошел в Свод законов Российской империи и выделился в Торговом уставе в отдельную главу «О торговом

товариществе».

6 декабря 1836 г. утверждается Положение о компаниях на акциях, которое в числе прочих установлений ввело некоторые обязательные требования к уставу, в котором, в частности, должны были оговариваться: размер уставного (складочного) капитала, порядок распределения акций, права и обязанности акционеров и компании, отчетность, распределение дивидендов, порядок закрытия и ликвидации компании. Положение допускало выпуск и обращение только именных акций номиналом не менее 50 и не более 1000 руб.

Несмотря на существование упомянутого Положения, большую роль по-прежнему играли уставы акционерных обществ, которые должны были утверждаться Сенатом. На практике уставы утверждались соответствующим министерством, публиковались в «Санкт-Петербургских Сенатских ведомостях», а вплоть до 1912 г. еще и в «Полном собрании законов Российской империи».

С середины XIX в. уставы постепенно становились средством обхода существующего законодательства, поскольку правоприменительная практика часто шла вразрез с действующим законодательством, не успевающим за практикой.

## **Корпоративное управление во времена Великих реформ и Первой мировой войны**

Подлинный расцвет акционерного дела начинается в эпоху Великих реформ. Так, уже в первые годы перевода экономики на капиталистическую модель развития было учреждено 357 акционерных обществ, из них 53 железнодорожных, 73 банковских, 163 промышленных. К началу XX в. в России действовало 1300 акционерных обществ, на долю которых приходилось  $\frac{2}{3}$  объема всей промышленной продукции. Стоит отметить, что в это время по темпам промышленного развития Россия вышла на первое место в Европе и на второе (после США) в мире.

Перевод России на капиталистический путь развития сопровождался учреждением все новых и новых структур, соответствующих новому типу экономических (рыночных) отношений. Ведущее место среди них, естественно, заняли акционерные общества как наиболее подходящая форма организации капиталов в период расцвета капитализма.

Это, в свою очередь, сопровождалось быстрым развитием рынка ценных бумаг в России, в особенности его корпоративного сегмента. Акционерные общества и товарищества на паях создавались практически во всех отраслях промышленности дореволюционной России.

С началом Первой мировой войны происходят качественные изменения в экономике: снижается рост количества вновь созданных акционерных компаний, значительные масштабы приобретает их соединение. В то время изрядно устаревшее российское законодательство еще не знало таких процедур реорганизации юридических лиц, как присоединение или слияние, а потому процесс сращивания капиталов компаний шел на основе взаимного приобретения пакетов акций.

Временное правительство своими постановлениями в 1917 г. отменило все действовавшие ранее нормативные акты, предоставив право утверждать и изменять уставы министру торговли и промышленности. Произошла национализация акционерных предприятий, хотя их акции сразу не были аннулированы. Собственники акций могли распоряжаться ими только с разрешения местных Советов рабочих и крестьянских депутатов. Передача акций, в том числе и по наследству, сопровождалась обязательной регистрацией в тех же Советах. Размер дивиденда по акциям ограничивался ставкой по вкладам в Гострудсберкассах и составлял 4%. Во время Гражданской войны акции и причитающиеся на них дивиденды совершенно обесценились в результате имевшей место гигантской инфляции.

## **Глава 2. Характеристика развития корпоративного управления в более новое время**

### **. Этапы развития корпоративного управления во времена НЭП**

В годы проведения советской властью новой экономической политики (нэпа) ситуация несколько изменилась. Постановлением ВЦИК Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет от 22 мая 1922 г. «Об основных частных имущественных паях» было разрешено создание акционерных

обществ всем правоспособным гражданам. Принятый в 1922 г. Гражданский кодекс РСФСР содержал 45 статей, посвященных акционерным обществам, положения которых достаточно подробно регламентировали все необходимые вопросы, в частности:

- уставный капитал формировался за счет взносов учредителей, которые до публикации сообщения о регистрации общества могли совершать все необходимые сделки от имени общества, причем в случае, если в дальнейшем общее собрание акционеров общества не одобряло эти сделки, ответственность учредителей по ним перед контрагентами признавалась личной и солидарной;
- акции выпускались как именные, так и на предъявителя;
- акционер имел право на получение дивиденда из оставшейся чистой прибыли общества;
- правление акционерного общества, которое являлось исполнительным органом, могло заключать любые сделки от имени общества, при этом члены правления за убытки, причиненные недобросовестным исполнением своих обязанностей, отвечали перед обществом солидарно, а в случае банкротства последнего также и перед кредиторами и акционерами.

В годы нэпа в России ненадолго возрождаются традиционные товарно-денежные отношения, появляются акционерные общества, полные товарищества, товарищества с ограниченной ответственностью и другие формы предпринимательских объединений. Удерживая за собой господствующие позиции в сфере оптовой торговли (70—80%), государство допускало значительное участие частного капитала в оптово-розничной торговле (до 50%) и предоставило почти полную свободу (83,4%) частному капиталу в области розничной торговли.

В период нэпа возрождаются также биржи и ярмарки. В сфере промышленности начинается денационализация предприятий, сдача мелких и средних в аренду с одновременным объединением государственных заводов и фабрик в тресты и синдикаты (Текстильный, Нефтяной, Кожевенный, Табачный, Соляной и др.).

К 1925 г. в стране было учреждено 161 акционерное общество с общей суммой основного капитала 285 315 тыс. руб. Подавляющую их часть составляли смешанные и государственные: на их долю приходилось около 80% обществ, а совокупный размер их капитала составлял 151 402 тыс. руб.

В дополнение к ГК РСФСР 1922 г. был издан целый ряд подзаконных актов, к числу которых относится Положение об акционерных обществах от 17 августа 1927 г., в котором, в частности, указывалось, что важнейшей задачей государственных акционерных обществ является хозяйственная деятельность, а не приумножение капитала учредителей. С 1929 г. в СССР акционерные общества в большинстве своем прекратили свое существование и на 70 лет эта форма юридического лица исчезла в нашей стране. В экономике тогда безраздельно господствовали государственные предприятия.

В период плановой экономики акционерными обществами являлись только некоторые внешнеэкономические объединения, например такие, как ВАО «Интурист», ВАО «Ингосстрах», Внешторгбанк и др., в которых весь пакет акций принадлежал прямо или опосредованно государству. Наличие акционерной формы организации требовалось в данном случае для их признания в качестве юридических лиц, на которые распространяются нормы и защита международного права.

## **. Этапы становления корпоративного управления в России**

В современной истории России принято выделять следующие этапы развития корпоративного управления.

1-й этап — 1987—1991 гг. — деформация плановой централизованной экономики. Закладываются основы корпоративности директорского корпуса через участие работников в управлении предприятием посредством советов трудовых коллективов. В России возник и начал развиваться финансовый капитал в банках и страховых секторах экономики.

2-й этап — 1991 — 1994 гг. — активная чековая приватизация, в ходе которой происходит первичное перераспределение собственности, в основном среди директорского корпуса. Активно начинают создаваться акционерные общества.

3-й этап — 1994 г. — август 1998 г. — период денежной приватизации. Приняты законы об акционерном обществе, о рынке ценных бумаг, Гражданский кодекс РФ, уточняющий законодательство о приватизации. Формируется инфраструктура рынка, возникают первые инвестиционные фонды, депозитарии, регистраторы, пенсионные, аудиторские и консалтинговые компании. Крупные иностранные

компании стали открывать в России филиалы, представительства, создавать совместные фирмы.

4-й этап — 1998—2001 гг. — дефолт, общий недостаток финансовых ресурсов, отток капитала из России, недостаточная развитость рынка корпоративных ценных бумаг, дальнейшее перераспределение собственности и консолидация капитала. Но все это происходит уже на фоне осознающих свои права акционеров. Начинает развиваться корпоративное управление в рамках конкретных корпораций, при наличии базовых государственных документов (федеральные законы «Об акционерных обществах», «О рынке ценных бумаг», проект кодекса корпоративного поведения), с более широким использованием апробированных мировой практикой норм и приемов.

5-й этап — 2002—2010 гг. — принятие Российского кодекса корпоративного поведения, создание Национального Совета по корпоративному управлению, разработка собственных кодексов корпоративного поведения российскими корпорациями и крупнейшими компаниями. Внедрение норм корпоративного поведения во внутренние документы акционерных обществ: разработка отдельных положений об органах управления акционерным обществом, о комитетах при совете директоров, о ревизионной комиссии и внутреннем контроле. Данный этап можно характеризовать как новую веху развития российских акционерных обществ, характеризующуюся внедрением норм и принципов корпоративной этики в их повседневную практику.

6-й этап — 2010 г. — настоящее время:

1. создание и развитие институтов независимых директоров; разработка и внедрение стандартов и норм корпоративного управления в ОАО с государственным участием;
2. совершенствование системы отбора профессиональных и независимых директоров в советы директоров в компании с государственным участием;
3. привлечение опыта зарубежных специалистов для повышения уровня профессиональной компетентности отечественных управленцев;
4. кодекс корпоративного управления

Говоря про определение корпоративного управления по настоящее время как для подведения итогов. Данное понятие, охватывает систему взаимоотношений между исполнительными органами акционерного общества, его советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами. Корпоративное управление

является инструментом для определения целей общества и средств достижения этих целей, а также обеспечения эффективного контроля за деятельностью общества со стороны акционеров и других заинтересованных сторон.

Из вышесказанного исторического аспекта, можно выявить, что основными целями корпоративного управления являются создание действенной системы обеспечения сохранности предоставленных акционерами средств и их эффективного использования, снижение рисков, которые инвесторы не могут оценить и не хотят принимать и необходимость управления которыми в долгосрочном периоде со стороны инвесторов неизбежно влечет снижение инвестиционной привлекательности компании и стоимости ее акций. Оно влияет на экономические показатели деятельности акционерного общества, оценку стоимости акций общества инвесторами и на его способность привлекать капитал, необходимый для развития. Совершенствование корпоративного управления в Российской Федерации - важная мера, необходимая для повышения устойчивости, эффективности деятельности акционерных обществ, увеличения притока инвестиций во все отрасли российской экономики как из источников внутри страны, так и от зарубежных инвесторов.

## **Заключение**

Таким образом, исследование данных периодов показывает обширное и динамичное становление корпоративного управления в истории страны в целом. По моему мнению, данная система взаимодействий будет также активно развиваться как в настоящее время, так и в перспективном будущем.

## **Список литературы**

1. Формирование КУ в России:

[https://knowledge.allbest.ru/management/3c0b65625b3bc69a4c43a88421306c26\\_0.html](https://knowledge.allbest.ru/management/3c0b65625b3bc69a4c43a88421306c26_0.html)  
;

2. Общая характеристика КУ: <https://hr-portal.ru/article/korporativnoe-upravlenie-v-rossii-i-ego-osobennosti> ;

3. Российская практика КУ. Историческое развитие.:  
<https://creativeconomy.ru/lib/8468>